

jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw  
:w jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw  
jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw  
:w jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw  
jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw  
:w jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw  
jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw  
:w jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw  
jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw  
:w jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw  
jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw  
:w jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw  
jdtw jdtw jdtw jdtw jdtw **jdtw jdtw**

## Il punto di partenza

Come spiegato nel documento di proposta del progetto, il lavoro di Social Media Management per Cantine Lunae e Ca' Lunae verrà organizzato in tre fasi, della durata complessiva di 16 settimane.

- **Fase 1 – 8 settimane**
  - Perfezionamento piani editoriali (PED) e redazione calendari delle pubblicazioni (CED); coordinamento su protocolli di lavoro.
  - Elaborazione nuovo *look & feel* profili facebook e Instagram di Cantine Lunae e Ca' Lunae
  - Gestione dei profili: in carico a JDTW.
  - Formazione.
  
- **Fase 2 – 4 settimane**
  - Aggiornamento piani editoriali (PED) e redazione calendari delle pubblicazioni (CED).
  - Integrazione di nuovi moduli tematici.
  - Passaggio assistito di alcune operatività alle risorse interne all'Azienda: redazione testi per i post, community management di base; JDTW continuerà a selezionare i supporti visual e a supervisionare le pubblicazioni.
  - Formazione.
  
- **Fase 3 - 4 settimane**
  - Aggiornamento piani editoriali (PED).
  - Redazione calendari delle pubblicazioni (CED) e gestione dei profili: in carico all'Azienda in "autonomia vigilata".
  - Formazione.

Questa la calendarizzazione ipotizzata per le tre fasi operative sopra descritte.

Sett.	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
0	Settembre 6	7	8	9	10	11	12
1	13	14	15	16	17	18	19
2	20	21	22	23	24	25	26
3	27	28	29	30	<b>Ottobre 1</b>	2	3
4	4	5	6	7	8	9	10
5	11	12	13	14	15	16	17
6	18	19	20	21	22	23	24
7	25	26	27	28	29	30	31
8	<b>Novembre 1</b>	2	3	4	5	6	7
9	8	9	10	11	12	13	14
10	15	16	17	18	19	20	21
11	22	23	24	25	26	27	28
12	29	30	<b>Dicembre 1</b>	2	3	4	5
13	6	7	8	9	10	11	12
14	13	14	15	16	17	18	19
15	20	21	22	23	24	25	26
16	27	28	29	30	31	<b>Gennaio 1</b>	2

## Dettaglio della fase 1

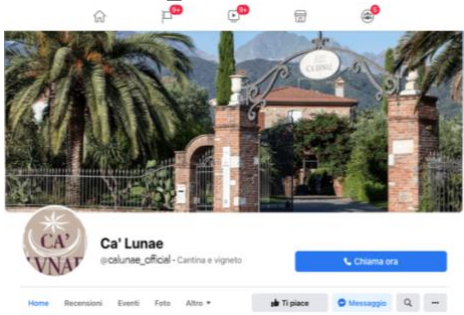
La prima fase avrà una durata totale di **8 settimane**. Generalmente, questo stadio dell'attività include le diverse indagini preliminari per raccogliere informazioni sull'azienda, compresi questionari personalizzati e analisi SWOT. Dal momento però che, in questo caso specifico, c'è stato spazio per condurre delle interviste esplorative già durante le riunioni di discussione del progetto, il nostro obiettivo è quello di considerare concluse le indagini preliminari e dedicare interamente queste 8 settimane all'attività social concreta.

Come già anticipato durante la riunione odierna, prevediamo di cambiare le handle dei profili Instagram e Facebook al fine di rendere più semplice la ricerca degli account attraverso le piattaforme.

Proponiamo quindi:

### Ca'Lunae

FB: @calunae\_official

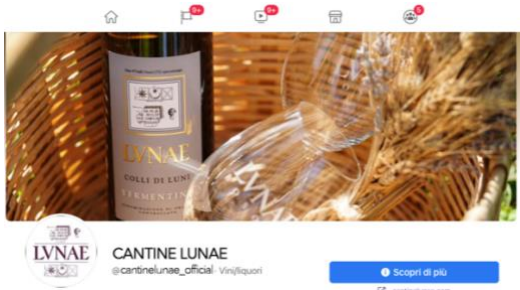


IG: @calunae\_official



### Cantine Lunae

FB: @cantinelunae\_official



IG: @cantinelunae\_official



### *Piano Editoriale (PED) per Cantine Lunae*

Di seguito verrà tratteggiato il PED di partenza per i canali social di Cantine Lunae. Al termine delle prime 4 settimane, alcune sezioni di tale piano verranno riprese e ridiscusse con l'obiettivo di verificare se occorrono aggiustamenti e/o integrazioni.

#### *Obiettivi:*

- Introdurre tutti gli elementi della nuova comunicazione e relativo tono di voce.
- Caratterizzare l'identità del singolo canale mantenendo, però, un corridoio comunicativo con gli altri brand della famiglia.
- Rafforzare la Brand Reputation online.
- Promuovere la qualità dei prodotti, anche nella loro forte connessione con il territorio.
- Ampliare la community e intensificarne l'interattività col brand.
- Impostare l'ampliamento della conversazione al pubblico internazionale con copy bilingue

#### *Target:*

- Tutti gli utenti che già conoscono Cantine Lunae.
- Trasversalmente, tutte le *personas* su cui possiamo far leva tramite gli aspetti meno tecnici del vino (es. storia, territorio, caratteristiche della Cantina, aspetti culturali etc.).

#### *Tono di voce:*

- Di stampo informale e amichevole, ma non eccessivamente colloquiale; deve trasmettere passione per i temi trattati e vicinanza con chi legge, ma anche competenza e professionalità.
- Stile comunicativo incentrato sullo storytelling di Cantina, territorio e famiglia.
- Proponiamo Diego come voce narrante, che parli in prima persona singolare come rappresentante di Cantine Lunae e della famiglia Bosoni.

#### *Cadenza:*

- Un post al giorno, da lunedì a venerdì, alle ore 12:30.  
L'orario di pubblicazione è sperimentale, e potrà essere modificato in corsa.

#### *Argomenti / Macro-aree tematiche:*

- **Più di un'etichetta** – Uno spazio per raccontare i prodotti, ma anche brevi aneddoti legati ai vini, storie sulla scelta del nome per l'etichetta, curiosità. L'obiettivo è quello di permettere al consumatore di guardare il vino da un'altra prospettiva e di conoscerne storia e caratteristiche nascoste.
- **Repost da Ca' Lunae** – La nuova comunicazione social, in generale, si impegnerà per definire e affermare l'identità personale di Cantine Lunae. Vogliamo tuttavia che venga mantenuto un collegamento coerente con Ca' Lunae e le relative attività: questa categoria di post ha dunque lo scopo di testimoniare il legame tra i due brand attraverso la condivisione di post significativi.
- **La nuova cantina** – Immagini e racconti del "making of" e delle caratteristiche della nuova sede di Cantine Lunae, anche in vista dell'evento d'inaugurazione. Il territorio attraverso uno storytelling legato alla figura di Dante in occasione dell'anno Dantesco.
- **Vendemmia** – dalla parte del viticoltore. Cosa rappresenta e come è stata vissuta di anno in anno dalle generazioni Bosoni. Un'occasione per fare incontrare passato e presente, tradizione e innovazione, in un momento cardine come quello della vendemmia.
- **Cartoline** – Racconto del territorio, del suo clima, della sua storia e delle sue persone (sia interne che esterne alla famiglia Bosoni); accesso virtuale ai luoghi di lavoro e relativi "dietro le quinte"; in occasione dell'anno delle celebrazioni dantesche, possono essere inclusi dei riferimenti alla presenza del Sommo Vate in Lunigiana.

### *Nuovo look & feel*

In seguito, avanziamo la nostra proposta di *look & feel* per la pagina. Questo mockup non è definitivo, le foto sono state inserite per dare un'idea generale di come il feed dell'account apparirà, seguendo il piano editoriale sviluppato precedentemente.



### *Piano Editoriale (PED) per Ca' Lunae*

Come per Cantine Lunae, è stato identificato un piano editoriale di partenza per i canali social di Ca' Lunae. Anche in questo caso, il piano è da intendersi per le prime 4 settimane, al termine delle quali si valuteranno aggiustamenti e/o integrazioni coerentemente con i risultati ottenuti.

#### *Obiettivi:*

- Introdurre tutti gli elementi della nuova comunicazione e relativo tono di voce.
- Caratterizzare l'identità del singolo canale mantenendo, però, un corridoio comunicativo con gli altri brand della famiglia.
- Rafforzare la Brand Reputation online.
- Promuovere la qualità delle esperienze offerte da Ca' Lunae, dall'ospitalità ai prodotti locali
- Ampliare la community e intensificarne l'interattività col brand.
- Impostare l'ampliamento della conversazione al pubblico internazionale con copy bilingue

#### *Target:*

- Tutti gli utenti che già conoscono Ca' Lunae e Cantine Lunae.
- Trasversalmente, tutte le *personas* su cui possiamo far leva tramite aspetti quali ospitalità in Lunigiana, attrattiva turistica, attività sul territorio, aspetti culturali etc.

#### *Tono di voce:*

- Di stampo informale, amichevole, leggero.
- Stile comunicativo incentrato sullo storytelling volto a suscitare curiosità e anticipazione riguardo all'esperienza che l'utente potrebbe sperimentare in prima persona visitando Ca' Lunae e il territorio circostante.
- Proponiamo Debora come voce narrante in prima persona singolare: crediamo che, occupandosi direttamente dell'ospitalità di Ca' Lunae, la sua figura possa trasmettere in maniera naturale l'autenticità delle esperienze, del territorio e dei suoi prodotti, nonché la cura e la generosità che caratterizzano l'accoglienza della famiglia Bosoni.

*Cadenza:*

- Un post al giorno, da lunedì a venerdì

*Argomenti / Macro-aree tematiche:*

- **Accoglienza** – Questi post definiscono le sfaccettature del termine “accoglienza” dal punto di vista di Ca’ Lunae: accogliere può significare prendersi cura degli ospiti, ma anche mettere a disposizione un luogo in cui le persone si incontrano, le idee si intrecciano, i prodotti vengono valorizzati e le storie vengono raccontate. I post di questa categoria possono essere un appuntamento settimanale per ricordare e rivivere momenti di condivisione passati all’interno di Ca’ Lunae e annunciarne di nuovi.
- **Repost da Cantine Lunae e da Essentiae** – Post dedicati al legame (e alla spiegazione di quel legame) tra Ca’ Lunae, Cantine Lunae e Essentiae attraverso la condivisione di post significativi. La voce narrante rimarrà quella di Debora, che contestualizzerà e inserirà il post all’interno dello stile narrativo di Ca’Lunae; il copy originale si troverà dunque, solo in fondo al post.
- **“Pair your mood”** – Una rubrica pensata per gli abbinamenti tra prodotti ed esperienze Ca’ Lunae con diversi stati d’animo. Un’occasione per presentare e descrivere i prodotti in modo originale e legarli all’esperienza Ca’ Lunae, ma anche un modo per permettere all’utente di immedesimarsi nel contesto e di desiderare di provare in prima persona la stessa esperienza. Il visual (quindi l’immagine o il video scelto) inserirà il prodotto in un contesto (es. prodotti di gastronomia in un picnic a Ca’ Lunae), mentre il copy permetterà di rafforzare il legame tra il prodotto e il contesto, che creano, insieme, l’esperienza in Ca’Lunae.
- **Architettura** – Post a testimonianza del rispetto per le forme e le materie, mostrando l’architettura di Ca’ Lunae e richiamando l’attenzione sui materiali, sulle scelte fatte nel rispetto del territorio. Questi post saranno altresì funzionali all’introduzione dei valori e della filosofia della famiglia Bosoni.
- **Persone** – Storytelling incentrato sulle persone che collaborano alla realizzazione delle attività di Ca’ Lunae. Tra queste, vorremmo dare spazio anche ai piccoli produttori rappresentati, raccontandone le storie e le attività. Lo scopo è quello di valorizzare i prodotti, di rafforzare la brand awareness di Ca’ Lunae e di trasmettere con nuova forza l’elemento umano del brand.

*Nuovo look & feel*

In seguito, avanziamo la nostra proposta di *look & feel* per la pagina. Ribadiamo che, come per la pagina Cantine Lunae, questo mockup non è definitivo, le foto sono state inserite per dare un’idea generale di come il feed dell’account apparirà, seguendo il piano editoriale sviluppato precedentemente.





### *Community Management*

Per la Fase 1 del presente progetto, le operazioni di Community Management consisteranno dapprima nelle attività basilari di **moderazione e risposta** ai commenti degli utenti. Questi verranno incoraggiati, oltre che con lo stile comunicativo in generale, con il posizionamento di specifici tag e hashtag all'interno dei post. Parallelamente, JDTW effettuerà un cosiddetto "**Digital decluttering**", analizzando il profilo dei contatti dei diversi account social di Cantine Lunae e Ca' Lunae – sia follower che following – per selezionare quelli da scartare e mantenere solo quelli di valore per il Brand. Altre iniziative di Community Management verranno integrate in un secondo momento, plausibilmente a partire dalla quinta settimana, e potranno coinvolgeranno iniziative mirate su profili di altri utenti.

### *Calendari Editoriali (CED)*

Una volta raggiunto un accordo con l'Azienda circa quanto presentato all'interno dei PED saremo pronti per elaborare i calendari editoriali, ossia le tabelle che contengono i dettagli di cosa verrà pubblicato, quando e su quali canali. Procederemo con l'elaborazione di due calendari editoriali settimanali, uno per Cantine Lunae e uno per Ca' Lunae, che verranno di volta in volta e anticipatamente sottoposti all'Azienda per approvazione. Consigliamo all'Azienda l'adozione di una piattaforma digitale di Social Media Management che, fra le altre cose, permetterà di elaborare e condividere i calendari editoriali e di programmare i post in uscita. La piattaforma che suggeriamo, e che noi stessi utilizziamo come agenzia, è Loomly:

<https://www.loomly.com/> .

# We've got a plan for you

Comprehensive features. Fair pricing. No fine print.

Save 25%

Yearly

Monthly

	Base	<small>best value</small> Standard	Advanced	Premium	Enterprise
Monthly Price <i>billed yearly in USD</i>	<b>\$25 /mo</b> <i>\$300 total a year</i>	<b>\$57 /mo</b> <i>\$684 total a year</i>	<b>\$119 /mo</b> <i>\$1,428 total a year</i>	<b>\$249 /mo</b> <i>\$2,988 total a year</i>	<b>Request Quote</b>
Users ⓘ	2	6	16	26	27+
Social Accounts ⓘ	10	20	35	50	51+
Ad Budget Cap ⓘ	\$500	\$1,000	\$2,000	\$5,000	\$10,000
Unlimited Content ⓘ	✓	✓	✓	✓	✓
Core Features ⓘ	✓	✓	✓	✓	✓
Hashtag Suggestions ⓘ	✓	✓	✓	✓	✓
Advanced Analytics ⓘ	..	✓	✓	✓	✓
Content Export ⓘ	..	✓	✓	✓	✓
IM Integrations ⓘ	..	..	✓	✓	✓
Custom Roles ⓘ	..	..	✓	✓	✓
Custom Workflow ⓘ	..	..	✓	✓	✓
Custom Branding ⓘ	..	..	..	✓	✓
Support	FAQ, Chat & Email	FAQ, Chat & Email	FAQ, Chat & Email	FAQ, Chat & Email	Account Manager
Payment Method	Credit Card	Credit Card	Credit Card	Credit Card	Wire Transfer

*You can select your plan at the end of your trial*

[Start your 15-day free trial](#)